

第4期特定保健指導 事業者マッチングサイト事業概要

■事業概要

2024年度から第4期を迎える特定保健指導の確実な実施に向けて、健康保険組合連合会では、特定保健指導事業者と健康保険組合をつなぐ、「第4期特定保健指導事業者マッチングサイト」を構築します。

サイト構築により、アウトカム向上に取り組む特定保健指導事業者の情報を健康保険組合に発信し、保健指導実施率の向上を目指すとともに事業全体のアウトカム効果の底上げを期待しています。本サイトでは、第4期特定保健指導における変更点の解説、成功事例の紹介と、健康保険組合が指導内容や費用等の抽出条件で特定保健事業者を検索・絞り込むことができ、条件に合致した事業者に簡単に問い合わせができるようにします。

■マッチングサイトコンテンツ内容

(1) 第4期特定保健指導関係解説記事と成功事例

(2) 事業者マッチングコンテンツ

・検索・絞り込みシステム：エリア、保健指導実施者、面談方式などで検索・絞り込み

・事業者紹介ページ：事業者基本情報／アピールポイント／動画

※ユーザーは検索・絞り込みによってニーズにあった事業者に問い合わせ

端的なアピールポイントと紹介動画でユーザーに訴求できます。

詳細は次ページをご覧ください。

■申込要領

参加される場合は、下記サイトから必要事項をご入力ください。折り返し担当よりご連絡差し上げ、情報入力用資料をお送りいたします。ご入力いただいた資料をもとに、(株)オックスフォード・インターナショナルが原稿を作成いたします。

参加申込締切：11月13日

※原稿作成上、なるべくお早目の申し込みをお願いいたします。QRコードからも申し込みできます。

第4期特定保健指導事業者マッチングサイト参加お申し込みフォーム

<https://forms.gle/KaC7xiWhBuLqdJ2Z8>

QRコード



ご不明の点は下記までお問い合わせください。

第4期特定保健指導事業者マッチングサイト制作・運営

株式会社オックスフォード・インターナショナル

担当：加藤・平林

TEL03-3237-9801 mail:katon@oxford.co.jp

<マッチングサイト事業者様個別ページイメージ>



アピールポイント
～200字程度まで

アピールポイントと動画が入ります。
動画は事業者様お手持ちか（長さは問いません）、3～5分程度の撮影をお願いいたします。
（パワーポイントのスライドやアピールポイントのご説明など）

アイコンをつけることで一目で訴求ポイントがわかります（制作・編集側で作成します）。

実施曜日・時間、具体的な支援事例、スタッフ人数などご入力いただいた資料に基づいた詳細情報が入ります。

ユーザーは問い合わせボタンで事業者様に問い合わせることができます。

<事業者検索・絞り込み画面イメージ>

本サイトの事業者マッチングコンテンツでは、下記画面でユーザーが抽出条件を選び、事業者様の絞り込みができるようになっています。

マッチングシステムの流れ

- 1.ユーザーが検索条件を指定し、絞り込み
- 2.マッチングした事業者様が表示され、ユーザーは個別ページで詳細情報を確認
- 3.ユーザーが事業者様へ問い合わせ
絞り込まれた事業者様にはご興味のあるユーザーから問い合わせが入ります。

ご注意

- ① 原稿作成・掲出料金は無料です。
- ② 営業所が複数ある場合でも、ページ掲出は1ページのみです。
支社や営業所単位ではなく、全社単位で掲出されますので、全社合わせたデータをお願いいたします。
- ③ 支社、営業所単位で対応が異なる場合など、詳細については、ユーザーからの問い合わせにてご回答をお願いいたします。

ご不明の点は(株)オックスフォード・インターナショナルへお問い合わせください。