

事務連絡
令和7年6月13日

健康保険組合 御中

厚生労働省 保険局保険課
経済産業省 経済産業政策局産業構造課

「健康スコアリングレポート等を活用したコラボヘルスを推進するための研修事業」の実施についてのお知らせ

健康保険制度の円滑な実施について、平素から格段のご尽力を賜り、厚く御礼申し上げます。厚生労働省・経済産業省では、健康保険組合と事業主が連携し、加入者の健康保持増進と医療費適正化を図る「コラボヘルス」を推進するため、「令和7年3月26日付「2025年度健康スコアリングレポートの実施方針」（別添1）に記載の通り研修事業を実施いたします。

下記をご参照の上、研修事業への参加をお願いするとともに、本研修事業が健康保険組合と事業主の予防・健康づくりに係るコラボヘルス推進の一助になれば幸いです。

記

1. 研修目的

本研修は、事業主と健康課題を共有し、保健事業を実行するための具体的なノウハウを提供することを目的としています。

2. 研修概要

(1) 推奨する参加対象者

コラボヘルスに取り組みたいのにどうしたらいいか分からないという健康保険組合、これからコラボヘルスの実践を視野に入れている健康保険組合

※常務理事、事務長、担当者等、コラボヘルスによる保健業を推進する立場にある職員の出席を推奨します。

(2) 開催方法

オフライン（東京駅周辺を予定）またはオンライン（Zoom・Teams）

(3) 開催日程

日程により参加属性を設定しています。属性があう日程にてご参加ください。計24回

【オフライン】

7/24（木）AM/PM：MIX、7/30（水）AM/PM：MIX、8/05（火）AM：単一 PM：総合
8/18（月）AM/PM：MIX、8/26（火）AM/PM：MIX

【オンライン】

7/22（火）AM：総合大中規模 PM：単一大中規模
7/28（月）AM：単一小規模 PM：総合小規模
8/07（木）AM：単一小規模 PM：MIX
8/08（金）AM：単一大中規模 PM：単一小規模
8/20（水）AM：MIX PM：総合大中規模
8/22（金）AM：単一小規模 PM：単一大中規模
8/28（木）AM：単一大中規模 PM：総合小規模

※各日程の午前（10:00～12:00）・午後（14:00～16:00）

※1 健保あたり 2 回までのお申し込み、オフラインは 1 回 3 人まで参加可能です。

※大中規模：被保険者 4 千人以上 小規模：被保険者 4 千人未満

※MIX：すべての属性が申込可能

（4）申込方法

下記 URL よりお申し込みください。



URL：<https://dir.smktg.jp/public/seminar/view/1765>

【認証コード：05286】 申込期限：7月1日（火）まで

3. その他

- ・研修受講料は無料です。研修概要は別添 2 を参照してください。
- ・オフラインの会場までの交通費等は自己負担とさせていただきますのでご了承ください。
- ・オンラインの場合、ワークに取り組んでいただく都合上、カメラを ON にしてご参加いただくようお願いいたします。
- ・オンライン研修の録画、配布、二次利用は禁止とさせていただきます。
- ・10 月頃に健保連主催のデータヘルス計画策定にかかる講義研修およびワークショップ型研修を予定しています。担当者として必要な知識の習得、課題解決のためのスキルアップを図る内容となっています。今回の研修では健康スコアリングレポートとは、という基礎的な内容からコラボヘルスの推進方法について、一部内容を参加属性に合わせたものでご案内します。双方の研修に参加することでコラボヘルス、データヘルス計画の知見が得られますため、それぞれの研修への参加をご検討ください。

以上

<照会先>

研修事務局（株式会社大和総研）E-mail：kenko-scoring2025-info@dir.co.jp

2025 年度健康スコアリングレポートの実施方針

2025 年 3 月 26 日

2025 年度における健康スコアリングレポートについては、2024 年度の効果検証アンケート、研修後アンケート及びヒアリングにて確認された課題と対策を評価軸に沿って整理し、2024 年度健康スコアリングの詳細設計に関するワーキンググループにおいて議論された内容を踏まえ、以下の方針で実施することとする。

(1) 対策の評価軸について

健康スコアリングレポート固有の価値や、2022 年度健康スコアリングの詳細設計に関するワーキンググループで定めた中長期方針（※）に基づき、取るべき対策の評価軸を定める。

評価軸 1 健康スコアリングレポートはコラボヘルスが進んでいない層をメインターゲットにしたアップデートや取組を優先する。

評価軸 2 健康スコアリングレポート固有の価値をより高めるためのアップデートや取組を優先する。

（※）コラボヘルスが進んでいない層の底上げに取り組むとともに、コラボヘルスが進んでいる層のニーズにも応えていく。

(2) コラボヘルスが進んでいない層の保険者への対策

- ・ コラボヘルスを推進するための研修事業の実施（評価軸 1）

健康課題の解決に向けた対策の立案・実行に係るノウハウを持っていないなどのコラボヘルスが進んでいない層の保険者が抱える課題に対して、事業主と健康課題を共有し、保健事業を実行するまでのノウハウを提供するため研修事業を実施する。

研修内容については、2024 年度実施した研修において健保組合より寄せられた以下の観点の意見を踏まえ、より効果的な研修となるよう検討を行う。

- 事例紹介や健保組合同士の意見交換に重点を置いた研修カリキュラム
- オフライン開催の回数及び開催場所
- 単一、総合別や加入者数規模別の開催
- コラボヘルスの取組状況に応じたレベル別の開催

(3) コラボヘルスが進んでいる層の保険者への対策

・ 健康スコアリングレポートの改修（評価軸 2）

■ 医療費データの詳細分析（疾患別医療費）の追加

- 保険者単位レポートに生活習慣病に関する医療費データを表示する。（高血圧症・脂質異常症・糖尿病の「傷病名コード」及び「医薬品コード」をもつレセプトを対象とし医療費を集計。ただし、上記3疾患の医療費に大きな影響を与えると考えられるがんに関連するレセプトは除外。）
- 疾患別の医療費データ掲載にあたっては、個人の特定につながらないように留意し、保険者に対する注意喚起を合わせて実施する。

■ 40 歳未満事業主健診データの反映

- 2026 年度健康スコアリングレポートでのデータ反映を実現するため、2025 年度は事業主健診データ随時提出の周知を行う。
- データの連続性を損なわないよう、40 歳未満事業主健診データと 40 歳以上特定健診データは分けてレポートに掲載することを想定。

■ 10 名以上の全ての事業所（記号）のレポート作成

- 事業主マスタ入力項目の簡素化等の対策を行ったうえで、10 名以上の全ての事業所（記号）についてレポートを作成し提供する。

■ レポート提供時期の早期化

- 現行の運用スケジュールを見直し、レポート提供時期について可能な限り早期化を行う。
- 早期化に向けて、保険者に対して特定健診等の実績報告の早期提出依頼、及び事業主マスタ早期提出依頼等を行うとともに、2025 年度保険者単位レポートについては 2026 年 2 月末の提供を目指す。

■ 第 4 期特定健診制度改正対応

- 質問票の改訂に伴う飲酒、喫煙等のリスク保有者割合の定義変更を実施する。

以上

「実践で学ぶ！コラボヘルス推進研修」のご案内

～今年さらにはさらに内容が充実！ここから始める+さらに進めるコラボヘルス～

実施要項

概要	コラボヘルスの定義・必要性をわかりやすく解説。他健保との悩み・解決策共有や事業主説明に使える資料の作成ワークを行います。『コラボヘルスに取り組みたいのにどうしたらいいかわからない』という健康保険組合向けの研修です。
開催方式	オンライン（Zoom・Teams）またはオフライン（東京を予定） ※今年度は好評だったオフラインの回数を増やしました。
開催日時	日程により参加属性を設定しています。詳細は事務連絡をご参照ください。 開催日程 オンライン：7/22(火)、7/28(月)、8/7(木)、8/8(金)、8/20(水)、8/22(金)、8/28(木) オフライン：7/24(木)、7/30(水)、8/5(火)、8/18(月)、8/26(火) 時間帯 各日程の午前（10:00～12:00）・午後（14:00～16:00） ※各回同一の内容となります。 ※1健保あたり2回までお申し込みいただけます。オフラインは1回3人まで参加可能です。
参加費	無料

主な研修の内容（トピックスのご紹介）

成功・失敗事例の原因分析 ～悩みを共有し、解決の糸口を探る～

成功・失敗の背景を深掘りし、グループ内での参加者同士の対話を通じて実務に役立つ知見獲得を目指します。



事業主説明に使える資料の作成ワーク

事業主への説明に活用できる、分かりやすく説得力のある資料を、実際の業務を想定しながら作成する実践的なワークです。

参加者の感想（昨年）



A健保
常務理事

200事業所を抱える当健保において、コラボヘルスを始めるための優先順位付けの考え方がわかりました



B健保
事務長

他健保の悩みや、取り組み事例を聞きできたので、実践に活かすことができました



C健保
保健事業担当者

オフライン研修で知り合えた他健保さんと研修後も相談し合えるようになりました

お申込み方法

<https://dir.smktg.jp/public/seminar/view/1765>

【認証コード:05286】 申込期限：7月1日（火）まで

